

長野県産品ECサイトを応援します！
送料無料 & お買い得キャンペーン

参加の手引き

※令和4年5月24日 下線部更新

長野県営業局

事業の目的

- 新型コロナの感染拡大により影響を受ける事業者の販売促進を支援
- 県内事業者の電子商取引（EC）活用推進
→ 新たにECに取り組む事業者も参加できる内容となっています

3

支援対象となる事業者および商品（共通）

- 長野県内に本社または主たる事業所を有すること
- 取扱い商品が、長野県内で生産・最終加工されている、または主たる原材料が長野県産であること
- オールNAGANOモールに商品登録ができること

4

送料無料キャンペーンの内容

- 対象のECサイト（楽天・ヤフー除く）で対象商品を購入すると**送料が無料**に

（対象期間：令和4年7月から12月）

→**送料無料とするための実費を県が支給します**

5

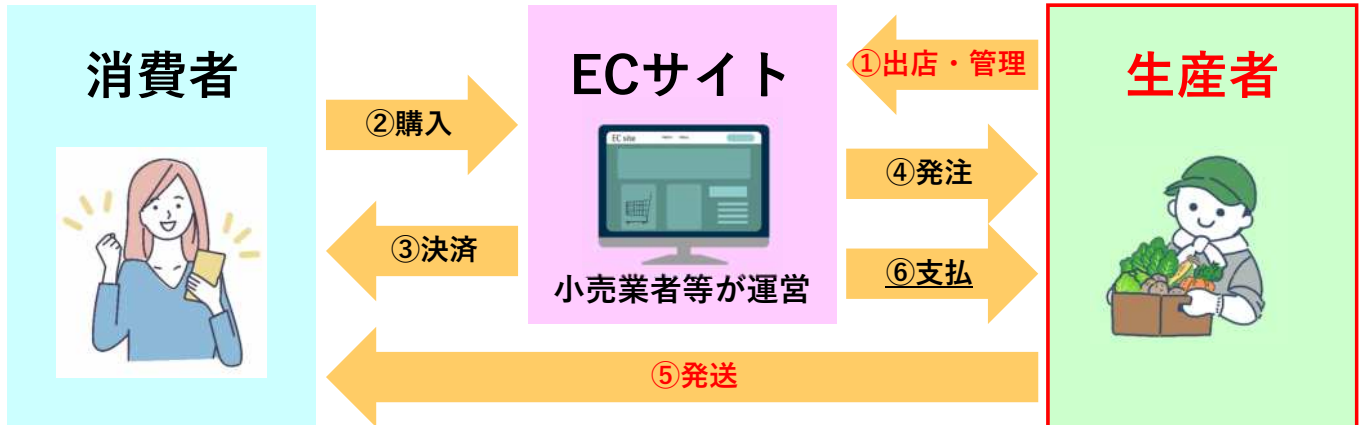
送料無料キャンペーンの実施方法

- 前年実績をベースに**10万円から150万円の範囲**で支給額の上限を設定
- オールNAGANOモールに登録した商品を、**送料無料**として販売 **※サイト全体の登録も可能**
- 期間終了後、**送料として実際に支出した額を支給**

6

送料無料キャンペーンの対象について

- 下記の商流の場合、生産者が対象となります。

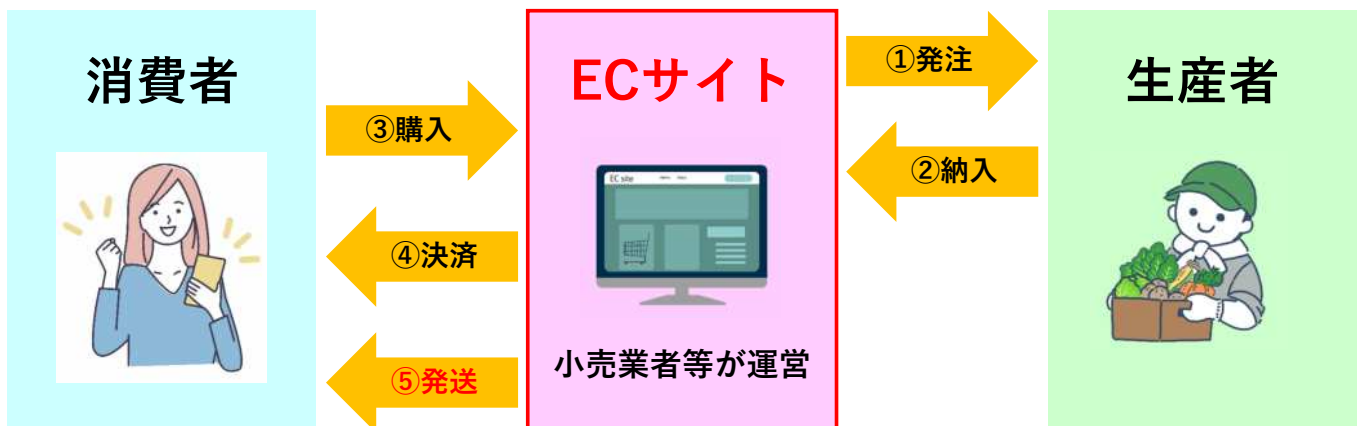


※ ECサイトに必要となる事項を記載できることが必須条件です。

7

送料無料キャンペーンの対象について

- 下記の商流の場合、ECサイトが対象となります。



8

お買い得キャンペーンの内容（楽天・ヤフー）

- 楽天・ヤフー両モールの対象店舗で長野県産品を購入すると送料相当分の**1,000円の割引クーポンが利用可能に**







（実施期間：令和4年7月から12月）

→ クーポン原資を県が負担します

9

お買い得キャンペーンの実施方法（楽天・ヤフー）

【楽天・ヤフー 共通】

- 各事業者は、サポートプログラムを活用し集客可
- 1事業者あたりの対象商品数は最大50点
- 1事業者あたりのクーポン適用上限目安は1,500枚

お買い得キャンペーンの対象商品・適応条件

【楽天】

- 総額表示価格（本体価格+消費税） **1,000円以上の**商品が対象商品として登録可
- 対象商品を含め **3,980円**（税込、クーポン適用前、送料別） **以上**を購入した際に1,000円のクーポンが利用可（1決済つき1枚）

11

お買い得キャンペーンの対象商品・適応条件

【ヤフー】

- 総額表示価格（本体価格+消費税） **1,001円以上の**商品が対象商品として登録可
- 対象商品を **2,000円**（税込、クーポン適用前、送料別） **以上購入**した際に1,000円のクーポンが利用可（1決済つき1枚／同時に他商品の購入も可）

12

Rakuten モールの特徴

- 国内最大級のインターネット・ショッピングモール
→ 楽天会員ID数1億2500万、食品ECマーケットシェア38.9%
- 安心で充実したサポート体制
→ ECコンサルタント、楽天大学、Nations(店舗コミュニティ)

13

Rakuten サポートプログラム

- 楽天市場内や過去産品購入者層に対する告知や集客を実施
- 希望事業者を対象に売上向上セミナー（通常有料）を開催
- 希望事業者を対象に5万円分の広告費を支援

※ セミナー及び広告費支援については最大40事業者とします。希望多数の場合は前年売り上げ実績の少ない事業者を優先して選定します

14

YAHOO! JAPAN ショッピング  PayPay モール **モールの特徴**

- グループ経済圏（Yahoo! JAPAN 月間利用数：約8600万人、LINE 月間利用数：約9200万人、PayPay累計登録者数：約4700万人^{*1}）との連携→相互送客
- 超PayPay祭、年末大感謝祭など大型企画多数！
- ローコスト：初期費用、固定費、ロイヤリティ（歩率）が無料^{*2}

（*1 Zホールディングス株式会社 決算説明会 2021年度 通期及び第4四半期より <https://www.z-holdings.co.jp/ia/ir/presentations/earnings.html>） （*2 Yahoo!ショッピング紹介資料 <https://business-ec.yahoo.co.jp/shopping>）

YAHOO! JAPAN ショッピング  PayPay モール **サポートプログラム**

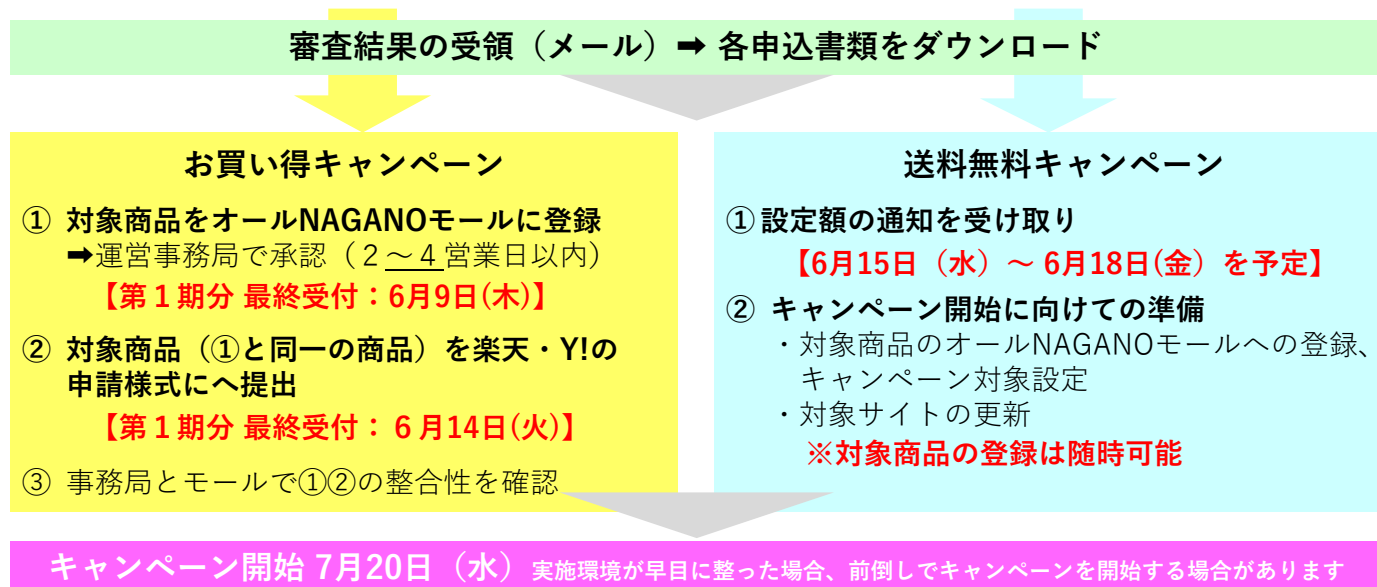
- 希望事業者を対象に売上向上セミナー実施
（新規出店者、月商50万円未満および50万円超のクラス別）
- Yahoo!ショッピングに加え、Yahoo! JAPAN トップなどヤフーの各種広告枠で集客や告知を展開
- 希望事業者に最大5万円相当分の広告費を支援（応募条件あり）

参加申請からキャンペーン開始までのフロー ①



17

参加申請からキャンペーン開始までのフロー ②



18

お買い得キャンペーンの実施スケジュール

Rakuten

YAHOO! JAPAN ショッピング  PayPay モール

	実施期間	商品登録 締切
第1期	7/20(水) ~ 8/31(水)	6/14(火)
第2期	9/12(月) ~ 10/14(金)	8/2(火)
第3期	11/4(金) ~ 11/25(金)	9/28(水)
第4期	12/2(金) ~ 12/27(火)	10/26(水)

開始日 10:00から 終了日 9:59まで

	実施期間	商品登録 締切
第1期	7/20(水) ~ 9/1(木)	6/14(火)
第2期	9/1(木) ~ 11/1(火)	8/10(水)
第3期	11/1(火) ~ 12/27(火)	10/13(木)

開始日 12:00から 終了日 0:00まで

19

送料無料キャンペーン第1弾での反省点 ①

- 単品が伸び、注文は増えたが客単価は低下した。
- 発送のための人件費や梱包資材費などのコスト割合が増加してしまった

➔ しっかりと対象商品とその構成を検討しましょう。

➔ 利益が確保できるか、業務の負荷や関連コストを事前にシミュレーションしましょう。

20

送料無料キャンペーン第1弾での反省点 ②

- 固定客の方に好評で注文回数が増えたが、新規顧客はあまり増えなかった
- ➔ 送料無料キャンペーンにあわせて、新規購入者向け特典を設ける、独自に広告宣伝を行うなど、機会を有効活用しましょう。

21

送料無料キャンペーン第1弾での反省点 ③

- 繁忙期にあわせて送料無料キャンペーンを実施し、そのまま予算が消化されてしまった。閑散期のテコ入れに活用すればよかった。
- ➔ 課題や目的を明確にしてキャンペーンに参加しましょう。（例：閑散期の売上確保、新規顧客の獲得、休眠顧客の掘起こし、在庫処分、新商品のPRなど）

22

キャンペーン参加にあたっての注意事項 ①

- 参加事業者募集要領を十分に確認してください
- 県ではオールNAGANOモールへの集客を中心としたPRを行いますので、登録・内容更新をしっかりと行ってください（第1弾の際にも、リンク先と内容が異なるとうクレームが一定数あり）

23

キャンペーン参加にあたっての注意事項 ②

- 要領に記載されている条件を満たしていない場合、それが意図されたものかに関わらず、解除・返金対象となる場合がありますので、ルールの遵守を徹底してください。

24

参加の手引き後編（キャンペーンのエントリーマニュアル）

1. キャンペーンへの参加申請

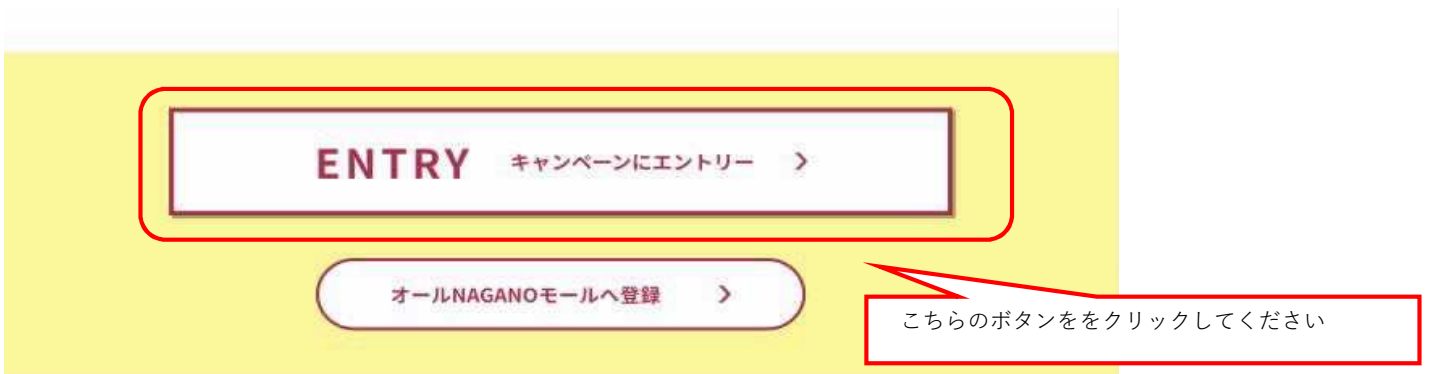
①以下のURLをクリックし特設サイトへアクセスしてください

特設サイトURL:<https://shop.shinshufair.jp>

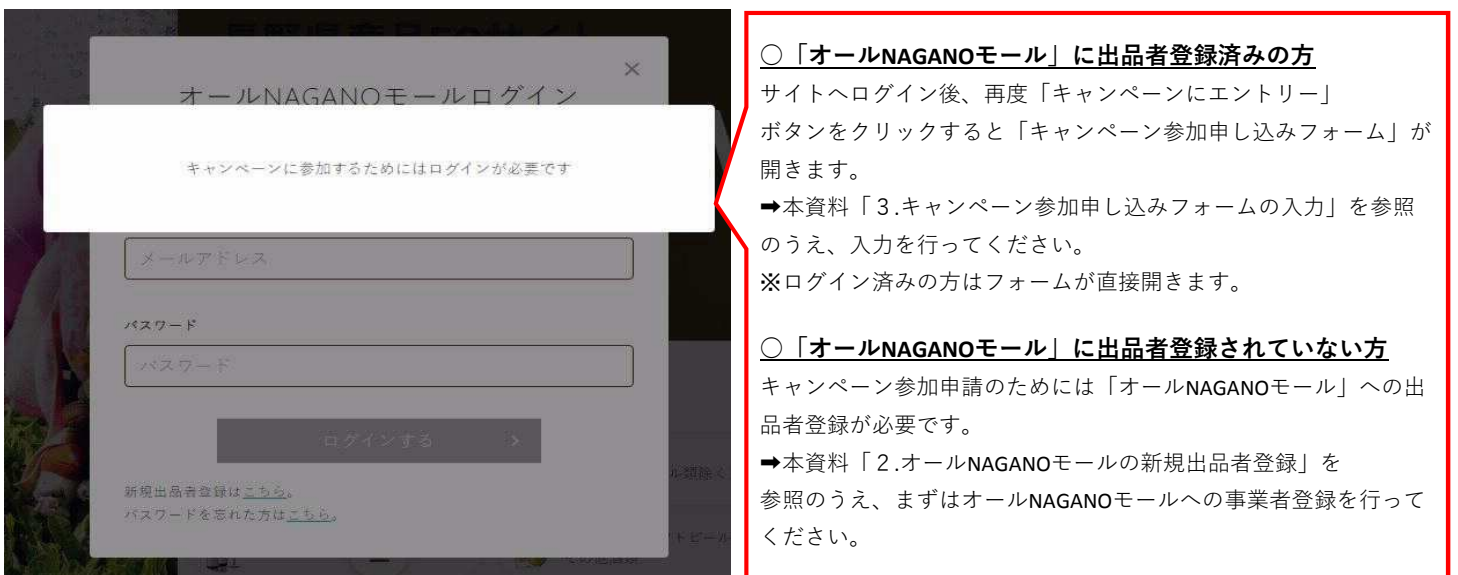
②特設サイト内の「募集要領」等を確認後、同意のためのチェックボックスをクリック



③表示される「キャンペーンにエントリー」ボタンをクリック



④「オールNAGANOモール」にログインしてください



2. オールNAGANOモールへの新規出品者登録

①「オールNAGANOモール」に出品者登録されていない方

「新規出品者登録はこちら」をクリックしてください

②表示されるウィンドウで「メールアドレス」と「パスワード」を入力し「登録する」ボタンをクリック

メールアドレス」と「パスワード」を入力し「登録する」ボタンをクリック

③自動返信で届いたメールに記載のURLから事業基本情報を登録してください。

1 事業基本情報登録 — 2 担当者情報

事業基本情報

事業者名 [必須]

長野県営業局

フリガナ [必須]

ナガノケンエイギョウキョク

代表電話番号 [必須]

026 — 235 — 7248

「事業基本情報登録」をページに沿って入力してください。

- ・事業者名
- ・電話番号
- ・住所
- ・代表者名
- ・従業員数
- ・ホームページ など

④事業基本情報登録後に移動したページで担当者情報を登録してください。

1 事業基本情報登録 — 2 担当者情報

担当者情報

担当社名 [必須]

フリガナ [必須]

役職名

電話番号 [必須]

026 — 235 — 7248

FAX番号

026 — 232 — 0111

「担当者情報」をページに沿って入力してください。

- ・担当者名
- ・電話番号
- ・FAX番号
- ・メールアドレス など

⑤必要事項の入力が済むと出品者情報の登録完了です。（承認作業までに最大3営業日かかります。）

出品者情報登録ありがとうございます。

出品者登録申請はこれで完了です。

これよりサイト運営事務局による審査を行います。審査には2～5営業日かかります。審査結果につきましては、登録されたご担当者様のメールアドレスに連絡いたします。

追加情報の確認等が必要な場合は、メールか電話にてご連絡させていただきます。

TOPページに戻る



3. キャンペーン参加申し込みフォームの入力

①「キャンペーン参加申し込みフォーム」の入力項目①に必要な事項を入力してください。

オールNAGANOモール
NAGANO

キャンペーン
参加申し込みフォーム

1 入力項目①
2 入力項目②

法人番号 **[必須]**

法人番号

個人事業主の場合はこちらを選択願います

今回のキャンペーン担当者が以下の情報と異なる場合は変更願います。

事業者名

必要項目をページに沿って入力してください。

- ・法人番号
- ・事業者情報
- ・EC実績情報
- ・参加するキャンペーン
(送料キャンペーン or お買い得キャンペーン)
など

②続けて「キャンペーン参加申し込みフォーム」の入力項目②に必要な事項を入力してください。
(入力項目は選択した「参加するキャンペーン」によって変わります)

オールNAGANOモール
NAGANO

キャンペーン
参加申し込みフォーム

1 入力項目①
2 入力項目②

対象ショップ名 **[必須]**

なし (これから開設予定)

必要項目をページに沿って入力してください。

(送料無料キャンペーンの場合)

- ・対象ショップ名
- ・対象ショップのURL など

(お買い得キャンペーンの場合)

- ・参加するモール (楽天 or Yahoo!)
- ・対象モール内におけるショップ名 など

③入力完了後「参加申請する」ボタンをクリックしてください

④必要事項の入力が済むと、キャンペーン参加申請の完了です (承認作業までに3営業日かかります)

キャンペーン参加申請を受け付けました
(手続きは完了していません)

これよりサイト運営事務局による審査を行います。審査結果は、3営業日以内に登録されたメールアドレスにご連絡いたします。追加の確認等が必要な場合は、メールか電話にてご連絡させていただきます。

送料無料&お買い得キャンペーン
参加事業者募集ページ

4. 「お買い得キャンペーン」参加に伴う楽天・Yahoo!への商品登録申請

※「お買い得キャンペーンに参加申請した事業者の方は以下の手続きが必要となります

①「お買い得キャンペーン」への参加承認後に届く自動返信メールを確認する

〇〇〇様

オールNAGANOモールをご利用いただき、ありがとうございます。
キャンペーン参加を承認いたしました。
引き続き「キャンペーン対象商品の登録」を進めてください。

【楽天への出店でキャンペーンに参加される事業者様】
以下のURLをクリックし、申請フォームに沿って必要事項の入力をおこなってください。
《楽天商品申請フォームのURLはこちら》
<https://r10.to/h6yFuA>

【Yahoo!への出店でキャンペーンに参加される事業者様】
以下のURLをクリックし、商品登録マニュアル及び申請様式をダウンロードしていただき手続きをおこなってください。
《商品登録マニュアル及び申請様式のダウンロードはこちら》
https://staging.nagano-shodan.com/downloads/nagano-mall/web_fair.zip

※各ECモールへのキャンペーン対象商品の登録には、オールNAGANOモールへの商品登録とキャンペーン対象への設定が必須となります。設定されていない場合は対象外となりますので、確実に行ってください。

楽天への出店でキャンペーンに参加する場合は「商品申請フォーム」のURLをクリックし、必要事項を入力してください。

Yahoo!への出店でキャンペーンに参加する場合は「商品登録マニュアル及び申請様式」のURLをクリックし、申請様式（エクセルファイル）をダウンロードしたのち、必要事項を入力してください。

②楽天への出店の場合は、以下のフォームへ必要事項を入力してください

長野県WEB物産展(仮称)
2022年7月開催分
参加申請フォーム 兼 誓約書
※6/14(木)17:00〆切

長野県の店舗様

今回楽天グループ株式会社は長野県からの委託により、WEB物産展を開催いたします。皆様のご応募お待ちしております。(クーポン費無料、要申込み・商品審査あり)

必要項目をページに沿って入力してください

- ・事業者情報
- ・ショップ情報
- ・出品商品情報 など

③Yahoo!へ出店の場合は、ダウンロードしたエクセルファイルへ必要事項を入力してください

本エクセルファイルの提出先: info@shinshufair.jp
(上記提出先アドレスにこちらのエクセルファイルを添付の上、メールでご提出ください) **提出締切日: 6月14日 17:00**

※Yahoo!ショッピングへの出店・出品に関するお問合せは、Yahoo!株式会社の各担当、または本キャンペーン担当者へお問い合わせください
【本キャンペーン担当者】
Yahoo!株式会社 ショッピング統括本部 セールストラテジー本部
田村 亮人(とむら かつひと)
電話番号: 03-6898-6529 メールアドレス: nagano-bussanten-office@mail.yahoo.co.jp

長野県 商品登録シート

項目	入力欄	入力部分
ストア名	ストアの名称	
ストアアカウント	https://store.shopping.yahoo.co.jp/00000000/	
ストアURL	ストアのトップページのURL	
担当名	実務担当者の連絡先	
連絡先メールアドレス	実務担当者の連絡先	
連絡先電話番号	実務担当者の連絡先	
送料負担ライン	送料が無料になる金額(その金額以上で送料が無料になる金額の記入)	

必要項目を項目に沿って入力してください

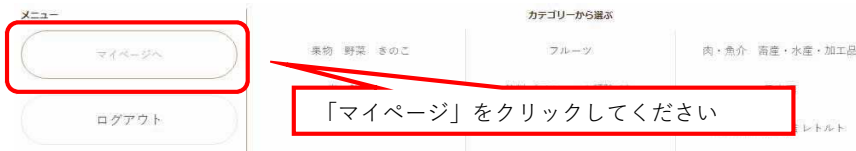
- ・事業者情報
- ・ショップ情報
- ・出品商品情報 など

④エクセルファイルが完成したら、以下のアドレスへエクセルファイルごと添付し送信してください

エクセルファイルの提出先: info@shinshufair.jp

5. オールNAGANOモールへの対象商品の登録

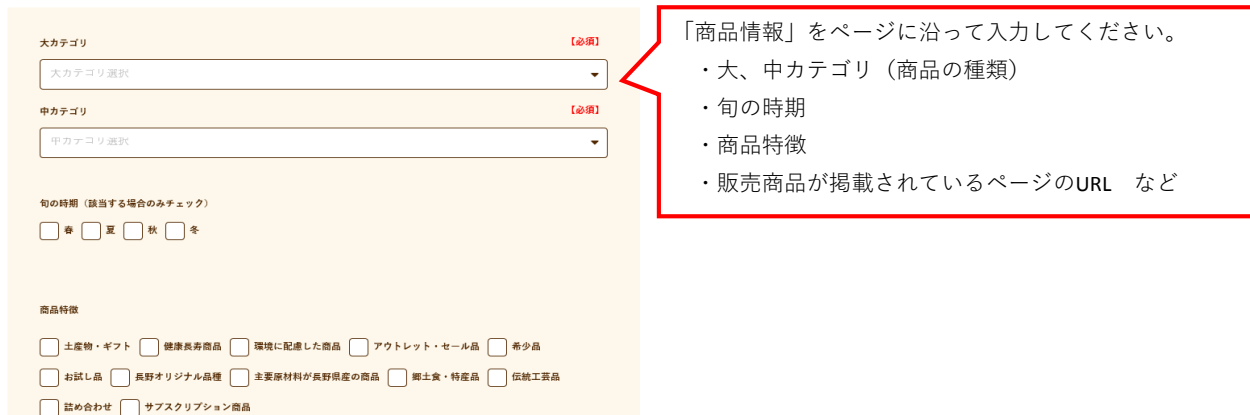
①「オールNAGANOモール」へログイン後、メニュー画面の「マイページ」をクリックしてください。



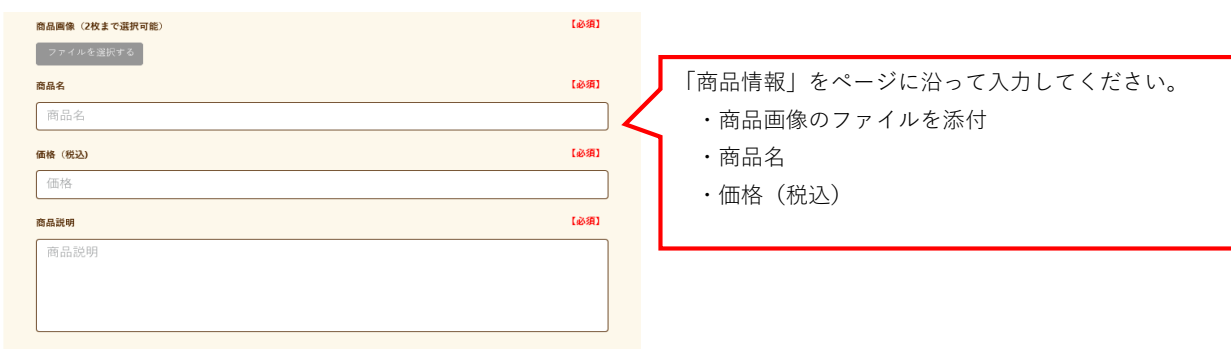
②移動したページの上にある「商品登録」をクリックしてください。



③移動したページで掲載を希望する商品の情報を入力してください。



④掲載を希望する商品の写真等に関する情報も入力してください。



⑤必要事項の入力が済むと商品登録完了です。

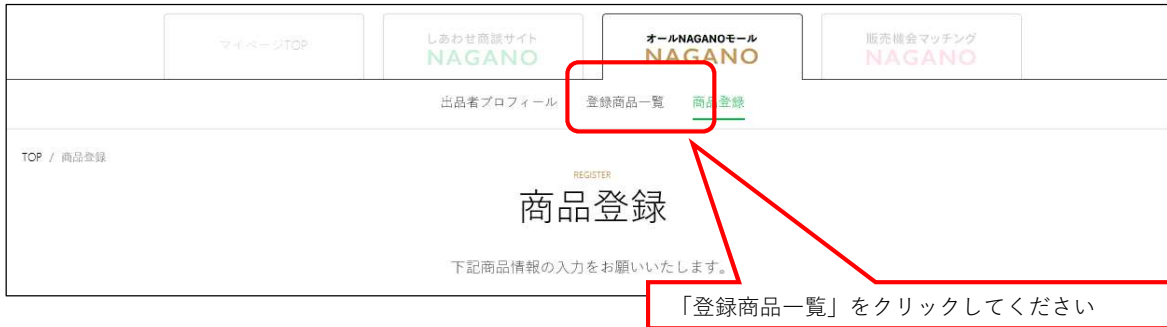


6. オールNAGANOモール登録商品の「キャンペーン対象商品」の設定

- ① 「オールNAGANOモール」へログイン後、メニュー画面の「マイページ」をクリックしてください。



- ② 移動したページの上にある「登録商品一覧」をクリックしてください。



- ③ 登録商品リストのうち「公開中」商品の「キャンペーン対象ラベル表示する」をクリック
登録商品リスト



- ④ 「表示する」をクリックすると対象ラベルが表示されます



- ⑤キャンペーン対象ラベルを非表示とする場合は「キャンペーン対象ラベル表示しない」をクリック
公開中



情報編集

公開を停止

キャンペーン対象ラベル
表示しない

「キャンペーン対象ラベル表示しない」をクリックしてください

- ⑥「表示しない」をクリックすると対象ラベルが非表示となります



キャンペーン対象ラベルを非表示にしますか?
(キャンペーン期間ではない場合は更新されません)

非表示にする

非表示にしない